

证券代码：300093

证券简称：金刚玻璃

公告编号：2019-045

广东金刚玻璃科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金刚玻璃	股票代码	300093
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林臻	陈泽华	
办公地址	广东省汕头市大学路叠金工业区	广东省汕头市大学路叠金工业区	
电话	0754-82514288	0754-82514288	
电子信箱	linz@golden-glass.cn	chenzh@golden-glass.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	244,469,379.52	300,107,635.40	300,107,635.40	-18.54%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,100,088.49	11,905,304.71	9,143,685.96	-0.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	8,499,933.43	11,980,925.17	8,756,799.35	-2.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	226,346,556.51	20,866,266.19	-239,638,410.10	-194.45%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.06	0.04	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.06	0.04	0.00%
加权平均净资产收益率	1.25%	1.32%	1.75%	-0.50%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,441,638,760.89	1,574,747,152.22	1,403,982,254.81	2.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	731,570,398.92	904,604,957.19	722,748,765.14	1.22%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司于2019年6月6日披露了《关于公司前期会计差错更正及追溯调整的公告》(公告编号:2019-032),对公司前期会计差错进行更正并追溯调整了相关财务数据。

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	15,511	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
拉萨市金刚玻璃实业有限公司	境内非国有法人	10.72%	23,154,900	0	质押	23,154,900
罗伟广	境内自然人	10.45%	22,565,000	0	质押 冻结	21,287,100 22,565,000
王荣娟	境内自然人	3.56%	7,684,700			
高远	境内自然人	3.42%	7,378,500	0		
张朝波	境内自然人	2.23%	4,825,604	0		
深圳能量互强资产管理有限公司一瑾瑜共赢一号私募证券投资基金	其他	1.71%	3,703,200	0		
黄晓杰	境内自然人	1.00%	2,159,400	0		

黄炯涛	境内自然人	0.91%	1,971,500	0	
江苏汇鸿国际集团资产管理有限公司—汇鸿灵活配置证券投资基金	其他	0.89%	1,919,100	0	
黎耀强	境内自然人	0.82%	1,775,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1. 高远通过普通证券账户持有 0 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,378,500.00 股，合计持有 7,378,500.00 股；2. 张朝波通过普通证券账户持有 0 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,825,604.00 股，合计持有 4,825,604.00 股；3. 黄晓杰通过普通证券账户持有 0 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,159,400.00 股，合计持有 2,159,400.00 股；4. 黄炯涛通过普通证券账户持有 0 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,971,500.00 股，合计持有 1,971,500.00 股；5. 黎耀强通过普通证券账户持有 0 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,775,000.00 股，合计持有 1,775,000.00 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019 年上半年，面对复杂严峻的国内外环境和经济下行的压力，公司董事会审时度势，积极应对，依靠和发挥全体员工力量，调整完善经营策略，攻坚克难，有序推进各项工作，完成了年初制定的经营目标。

报告期内，公司实现营业收入 244,469,379.52 元，较上年同期减少 18.54%；营业利润 10,317,872.36 元，较上年同期减少 8.75%；利润总额 9,291,515.69 元，较上年同期减少 17.44%；归属于上市公司股东的净利润 9,100,088.49 元，较上年同期减少 0.48%。公司经营指标完成良好，开展了以下工作：

（一）以社会安全为己任，强化做专做精的工匠精神

科技创新，绿色平安，造福社会是金刚玻璃的企业使命，公司一直以国家消防安全为己任，以保障人民生命财产为目标。在公司“创新理念”牵引下，技术方面形成“研发一代、储备一代、生产一代”，以不断的推陈出新、不断向深度和广度发展。截至目前，公司承担过 30 多项国家级、省级科技项目；10 项产品通过科技成果鉴定，其中 8 项产品综合技术达到国际先进或国内领先水平；列为国家重点新产品 6 项；企业现拥有防火等技术专利，发明专利 12 项，实用新型专利 86 项。在防火防爆玻璃领域，公司各项技术均处于行业领先地位。作为国内安防玻璃的龙头企业，公司产品已被广泛应用到以色列国会大厦、中国驻德国大使馆、中国驻荷兰大使馆、中国驻乌兹别克斯坦大使馆、中国驻哈萨克斯坦大使馆、中国驻南非大使馆、新加坡樟宜机场候机楼等人群密集的公共建筑或特殊场所。

（二）加强产品研发力度，提高公司核心竞争力

在面对原材料上涨，企业生产成本增加，同时下游需求不振的严峻形势，在利润空间受到上下游同时挤压的情况下，公司积极优化产业布局，进一步加强节能降耗，达到节能提效的目的。公司通过技改创新，促使公司产品工艺的快速升级。公司产品的生产效率、成品率均获得提高，并不断加强研发体系和研发能力建设，并以研发中心为平台，以核心技术产生核心产品，通过技术领先来保持公司的核心竞争力。

（三）继续发挥防火窗产能规模效益，适应市场需求

我国建筑安防玻璃行业规范的执行上还存在地区差异，现场安装质量的控制可能会存在一些差别，防火门窗的安装水准对产品安全性能具有较大影响。为更好保障产品质量的把控，顺应市场需求与发展，报告期内，公司加强整窗产品的推广及生产，降低了施工现场整窗安装难度，保障了产品性能，为社会提供更有保障的公共安全产品。

报告期内，公司逐步提高产能，对各生产线进行产能优化，对厂房场地进行适应性调整，合理安排吴江及汕头两个生产基地的生产项目，稳步提高产品品质，提高市场竞争力。

（四）持续加强品牌建设，自主知识产权管理

报告期内，公司在“金刚品牌”的大平台下优势互补，信息共享，形成规模经营，打造一体化采购和销售的模式，实现外部、内部资源共享，对外形成销售统一形象。坚持品质至上，提升品牌优势，不断通过质量、诚信和服务来打造品牌，展示出公司的技术软实力、产品硬实力和服务真实力，有效巩固了公司的品牌地位和美誉度。报告期内，公司凭借强大的品牌效应和自主自强的创新精神在中国建筑材料工业规划研究院主办的“玻璃应用设计创新论坛暨第二届全国建筑玻璃艺术设计大赛颁奖盛典”上荣获“材料

创新奖”；

（五）提高产品附加值，与上下游企业形成良好合作关系

报告期内，公司注重经营质量，提高产品附加值，选择性接单从而提升公司订单质量。同时，公司通过加强供应商管理、实施比价采购、优化物流管理等一系列精益化管理措施，加强与国内大型生产商、供应商建立较为稳定的长期合作关系，增强公司的市场竞争力，从而减少原材料上涨对公司业绩造成的影响。

（六）响应国家号召，促进军民融合发展

报告期内，公司积极把握形势，响应国家军民融合发展战略方向，加强产品研发投入，结合军工领域发展的新需求，对公司原有产品进一步改进升级，力争取得更多新的发展成就。同时，公司集中精力积极参与多项军品的投标工作，积极推进项目进展。

2019 年 5 月 22 日至 24 日期间，公司携最新产品“战防保安舱”亮相第八届国际警用装备及反恐技术装备展览会。公司在技术发展方面取得的成就以及各类产品的性能，被给予了充分肯定。2019 年 1 月汕头市金平区“首批抵消产业用地再利用建设项目”正式启动，公司子公司广东金刚玻璃防火新材料有限公司成为汕头市首批享受政策红利的企业。2018 年 3 月，公司的“防子弹、炸弹玻璃”作品在汕头市第二届“市长杯”工业设计大赛中荣获“军民融合奖”。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

详见第十节、财务报告、五、44、重要会计政策和会计估计变更

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。